



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

PUBLICAÇÕES ACERCA DA HISTÓRIA DA INDÚSTRIA DE VESTUÁRIO/MODA NO PARANÁ: UMA ANÁLISE

Nathaly Paulo da Cruz de Oliveira⁽¹⁾; Ana Caroline Siqueira Martins⁽²⁾; Marcio José Silva⁽³⁾

⁽¹⁾ Estudante; Universidade Estadual de Maringá; Cianorte-PR; nathalycruzz@hotmail.com;

⁽²⁾ Professora mestra; Universidade Estadual de Maringá; Cianorte-PR; lf_carol@hotmail.com;

⁽³⁾ Professor esp. ; Universidade Estadual de Maringá; Cianorte-PR; marciocone@hotmail.com.

Resumo

Este artigo discorre sobre as publicações acerca da história da indústria de vestuário/moda no estado do Paraná, tendo como principal objetivo analisar as obras/ estudos existentes referentes ao assunto, bem como facilitar o acesso a estas publicações, por meio de divulgação e *links* de onde encontra-las. Como metodologia foram utilizadas a pesquisa bibliográfica e a de campo, esta realizada em plataformas *online* como o Google acadêmico, Google *books*, *Scielo*, *Science direct*, *Periódicos capes*, Domínio público, *Redalyc*. Ao analisar os dados, verificou-se que as publicações salientam a importância dos APL's (Arranjos Produtivos Locais) e da atividade produtiva da confecção de vestuário no estado, onde este é retratado por sua rica mão de obra. Notou-se que há poucos escritos sobre a história desse setor relacionando-o a aspectos criativos e a figura do estilista-designer e de sua trajetória dentro da indústria de moda/vestuário paranaense.

Palavras-chave: Publicações. Indústria de vestuário. Paraná.

Área Temática: Moda

PUBLICATIONS ABOUT HISTORY OF THE GARMENT/FASHION INDUSTRY IN PARANÁ: AN ANALYSIS

Abstract

The current article descant about fashion industry history publications in Paraná state, it's main purpose is to analyze existing literary works and studies about it, as well as facilitate access to these publications by means of divulgation and links of where to find them. As methodology, it was used bibliographic research and field research accomplished in online platforms like Scholar Google, Google Books, Scielo, Science direct, Periodicos Capes, Public Domains, Redalyc. Analyzing data, it was verified in publications emphasized the importance of LPAs (Local Productive Arrangements) and of garment's making productive activity in the state, where it is portrayed its richness in labor. It was able to notice an absence of writing about history in this sector connecting creative aspects and the designer figure and of their path within the fashion/garment's industry in Paraná.

Key words: *Publications. Garment's Industry. Paraná.*



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

1. Introdução

De acordo com Lima (2010), a indústria têxtil-vestuário é uma das indústrias mais disseminadas espacialmente no mundo. O Brasil está entre os principais produtores dessa indústria, destacando-se na produção de tecidos de malha, fios e filamentos e em confecção. Dos 21 segmentos distintos, segundo o IEMI (2013), cerca de 83% das empresas do setor de confecções no Brasil estão voltadas para a produção de vestuário. A confecção é a principal etapa produtiva dentro da cadeia têxtil, pois concentra a maioria das operações e também é a mais intensiva em mão-de-obra, sobretudo feminina. Possui no setor de vestuário um papel importante na composição da indústria de transformação do país, tanto pela relevância do valor da sua produção quanto por sua capacidade de gerar empregos. Em 2012, a produção nacional de artigos de vestuário chegou a 6,1 bilhões de peças.

As indústrias encontraram-se disseminadas por todo o país, com destaque para seis estados principais: São Paulo, Santa Catarina, Minas Gerais, Paraná, Ceará e Rio de Janeiro, que juntos detêm 80% de toda a mão-de-obra ocupada no setor em nível nacional. O estado do Paraná, com 9,0% das empresas e 6,3% do pessoal ocupado, ocupa a 5ª posição no *ranking* dos produtores nacionais do vestuário, posicionando-se atrás de São Paulo, Minas Gerais, Santa Catarina e Rio de Janeiro (IEMI, 2013, p.36).

O estado do Paraná iniciou sua atuação industrial em termos de confecção de vestuário na segunda metade do século XX. “O setor têxtil-vestuário paranaense representa 14,0% da mão-de-obra industrial ocupada no estado, credenciando-se como o setor que mais emprega no âmbito estadual” (IPARDES, 2006 apud LIMA, 2010. p. 2). Deste modo, estudar sobre a história e desenvolvimento do estado voltado a esta indústria tão importante econômica, social e culturalmente para o mesmo se apresenta como relevante. Para tanto, neste artigo serão privilegiadas publicações disponíveis em plataformas online que abordam sobre o assunto, de modo a analisar como esta história tem sido retratada.

2. Problema de Pesquisa e Objetivo

Como problemática de pesquisa se formulou a seguinte indagação: “como as publicações acerca da história de indústria de vestuário/moda do Paraná tem discorrido e tratado esse tema?” O objetivo é abordar sobre as publicações sobre a história da indústria de moda/vestuário no estado do



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

Paraná, disponíveis em plataformas online, de modo a identificar quais obras existentes, quantidade, perfil de publicação e assuntos abordados, de modo a analisa-las e facilitar o acesso as mesmas por meio do compartilhamento desse conhecimento.

3. Revisão Bibliográfica

O Paraná é um estado brasileiro localizado no sul do país. Segundo Niehues (2014, p.1), a industrialização no estado até a década de 1930 era baseada no beneficiamento do mate e madeira, e posteriormente, principalmente a partir dos anos de 1940, devido o crescimento econômico com a atividade cafeeira, o setor industrial foi estimulado com a atividade de beneficiamento de café. No entanto, somente na “década de 1960 que o governo do estado criou um modelo de desenvolvimento voltado à industrialização, instalando infraestrutura necessária e financiamentos para atrair indústrias que geravam produtos de maior valor agregado e amplo uso de tecnologia”. Neste momento é que verifica-se a incipiente industrialização de produtos de vestuário em território paranaense.

O setor de vestuário do Paraná caracteriza-se pela sua diversidade e por sua descentralização regional dentro do estado. A produção é muito conhecida pela qualidade no processo produtivo e por estar localizada próxima aos mercados de maior potencial de consumo, ou seja, as regiões sul e sudeste do país. Na região noroeste do estado, as cidades de Maringá e Cianorte são consideradas as principais no comércio de vestuário, já que são conhecidas como os dois principais polos atacadistas de confecções do estado, principalmente nas linhas casual (feminina e masculina) e jeanswear. O principal modelo de comercialização são as lojas de pronta-entrega de atacado, dos próprios fabricantes da região. (IEMI, 2013).

No que diz respeito ao porte das empresas de vestuário paranaense, a Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, (BRASIL, 2003) expôs que 59,5% se enquadram como microempresas, 36,6% de pequeno porte, 3,5% de médio porte e 0,4% de grande porte. No ano de 2012, segundo o IEMI (2013), o número de indústrias de vestuário no Brasil era de 27.661 mil empresas, enquanto no Paraná havia 2.483 mil empresas instaladas. Isso representa 8,8% da produção nacional, com 76.063 mil pessoas ocupando os postos de trabalho desse setor, incluindo empregos diretos (formais) e indiretos (terceirizados).

No que versa sobre o perfil de produtos confeccionados no estado, 60% são em tecidos planos e 39,8% em tecidos de malha; 59,7% são do segmento feminino, 31,1% masculino e apenas 2,2% no segmento infantil/bebê. A linha casual é responsável por 22,5% da produção paranaense; em seguida,



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

aparece a linha *jeanswear*, com 19%; e a promocional (artigos como bonés, uniformes, vestuário de brinde e de divulgação), com 15,4%. Essa última linha corresponde aos produtos fabricados principalmente em Apucarana. Em valores monetários, o setor de vestuário paranaense movimentou cerca de 7,9 bilhões de reais em 2012, com alta de 5,4% apenas no último ano e de 8,4% em relação a 2010. Os investimentos na indústria do vestuário chegaram a 146,9 milhões de reais em 2012, uma alta de 9,3% em relação a 2011 e de 24,3% em relação a 2010 (IEMI, 2013).

O IEMI (2013, p.169) também observou que o estado do Paraná ainda é pouco conhecido pela “[...] capacidade de criação e inovação das marcas de moda, ele ainda carrega a imagem de um grande produtor de *private label* (produção faccionista para marcas de terceiros)”. O estado atualmente busca comunicar a imagem de criador de moda tendo como principal pilar de sustentação o *Paraná Business Collection*, evento criado em 2007 pelo Sistema FIEP e pelo Conselho Setorial da Indústria Têxtil e Vestuário do Paraná, com sede em Curitiba e realização semestral, que objetiva lançar novas(os) estilistas e marcas paranaenses (FIEP, 2014).

Outro aspecto importante é a qualificação dos profissionais da área. A especialização do setor de moda no Paraná é vista pelo IEMI (2013) como uma possibilidade de obter um diferencial competitivo para o estado. Segundo Pires (2002), o estado passa a ter profissionais formados na área, provindos dos primeiros cursos superiores de moda criados no Paraná somente no final do século XX início do XXI como na Universidade Estadual de Londrina, UEL (criado em 1997); Universidade Tuiuti do Paraná, UTP, em Curitiba (criado em 1997); Centro de Educação Superior de Maringá, CESUMAR, (criado em 1999), Universidade Estadual de Maringá, UEM campus Cianorte (criado em 2002) e Universidade do Paraná, UNIPAR, campus Cianorte (criado em 2002).

Percebe-se que a história do estado no que versa a indústria de moda/confecção de vestuário é recente, porém repleta de acontecimentos importantes, que fazem dela um eixo fundamental para o desenvolvimento histórico, econômico, social e cultural do Paraná, sendo interessante conhecer sobre o que tem sido publicado a respeito, de forma a analisar as vertentes abordadas e até mesmo privilegiadas nas publicações.

4. Metodologia

Metodologicamente foram privilegiadas a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo. A revisão bibliográfica é essencial para fundamentar o estudo de qualquer problemática, segundo Gil (2008), este tipo de pesquisa caracteriza a abordagem científica, pois é alcançada a partir de estudos já



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

realizados, permitindo a coleta de materiais teóricos consistentes. Por outro lado, a pesquisa de campo permitiu maior aprofundamento do objeto de estudo, em que neste projeto será realizada por meio de contato com bibliotecas e instituições de ensino e fomento do estado do Paraná. Nesta vertente metodológica foram realizadas pesquisas em sete plataformas *online*, em que foram privilegiados os domínios: Google acadêmico, Google books, Scielo, Science direct, Periodicosapes, Domínio público e Redalyc. As pesquisas foram realizadas entre o período de 23 de setembro de 2016 à 02 de dezembro de 2016, sendo utilizadas as seguintes palavras-chave: História, indústria, moda, vestuário, Paraná, confecção, paranaense, estilistas e coleções.

5. Análise dos Resultados e considerações finais

Segundo os estudos realizados, por meio de pesquisa bibliográfica que possibilitou conhecimento sobre características do estado atreladas a indústria de moda/vestuário e a pesquisa de campo que permitiu levantamento de dados, foi possível notar a existência de diversas publicações em formatos variados sobre o tema. Nas plataformas *online* selecionadas e durante o período de pesquisa encontrou-se onze artigos científicos; dezesseis dissertações de mestrado; quatro teses de doutorado; e, três livros *online*, somando um total de trinta e quatro publicações, conforme tabela elaborada e exposta a seguir:

Quadro 1- Publicações encontradas em plataformas online de setembro à dezembro de 2016

GOOGLE ACADÊMICO Perfil de publicação	ASSUNTO	DISPONÍVEL EM:
Artigo	Ferramentas de <i>marketing</i> utilizadas em organização de eventos: Paraná Fashion	http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao/article/viewFile/73/34
Artigo	Identificação e análise espacial das aglomerações produtivas do setor de confecções na região sul	http://www.anpec.org.br/encontro2009/inscricao.on/arquivos/000-c4b9e6be35f891650c04b63ba84b4809.pdf
Artigo	O patrimônio cultural em cidades novas. leituras da política patrimonial paranaense	http://web.unifil.br/docs/semana_educacao/1/completos/06.pdf
Dissertação	Análise de estratégias inovativas de consolidação de arranjo produtivo local	http://www.pg.utfpr.edu.br/ppgep/dissertacoes/diss_2009/Disserta.pdf
Dissertação	Diagnóstico do papel do	http://www.pg.utfpr.edu.br/dirppg/pp



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

	<i>designer</i> no processo de desenvolvimento de produtos na indústria de confecção de Cianorte/PR	gep/dissertacoes/arquivos/204/Dissertacao.pdf
Tese de doutorado	A dimensão territorial do desenvolvimento de APLs do Paraná	http://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/104346/garcia_mcp_dr_rcla.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Tese	Dinâmica territorial do trabalho domiciliar das mulheres em Terra Roxa-PR	http://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/105041/carvalho_tb_dr_prud.pdf?sequence=1&isAllowed=y
GOOGLE BOOKS	ASSUNTO	DISPONÍVEL EM:
Perfil de publicação		
Livro	Políticas Estaduais para Arranjos Produtivos Locais do Sul, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil	https://books.google.com.br/books?id=gGN0iAFmLMC&lpg=PA129&dq=Vestu%C3%A1rio%20Paran%C3%A1&hl=ptBR&pg=PP1#v=twopage&q=Vestu%C3%A1rio%20Paran%C3%A1&f=false
Livro	História de Cianorte- PR e sua regionalidade	https://books.google.com.br/books?id=XdUCWkY1VgC&lpg=PA191&dq=Vestu%C3%A1rio%20Paran%C3%A1&hl=ptBR&pg=PA191#v=onepage&q=Vestu%C3%A1rio%20Paran%C3%A1&f=false
Livro	<i>Design</i> e planejamento: Aspectos tecnológicos	https://books.google.com.br/books?id=eXCXynuHhWQC&lpg=PA69&dq=Vestu%C3%A1rio%20Paran%C3%A1&hl=ptBR&pg=PA3#v=onepage&q=Vestu%C3%A1rio%20Paran%C3%A1&f=false
SCIELO	ASSUNTO	DISPONÍVEL EM:
Perfil de publicação		
Artigo	Constata e analisa a Gestão de Desenvolvimento de Produto (GDP) propostas mapeadas pelo Projeto Rotas Estratégicas para o Futuro da Indústria Paranaense	http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S010365132013000400007&lang=pt
SCIENCE DIRECT	ASSUNTO	DISPONÍVEL EM:
Perfil de publicação		
Artigo	Capacidade de inovação em PMEs do segmento industrial de confecções	http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1809203916301140
PERIÓDICOS	ASSUNTO	DISPONÍVEL EM:



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

CAPES		
Perfil de publicação		
Artigo	O traçado urbano e o sistema viário de Cianorte-PR	http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/RevTecnol/article/view/8831/5187
DOMÍNIO PÚBLICO	ASSUNTO	DISPONÍVEL EM:
Perfil de publicação		
Artigo	Inovação e orientação para o mercado e desempenho no arranjo produtivo local de Londrina/PR	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/fs000271.pdf
Dissertação	A gestão de <i>design</i> como ferramenta estratégica para MPEs do vestuário de moda	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp046574.pdf
Dissertação	Estudo sobre a contribuição nas indústrias e escolas para a formação profissional do setor de confecção do vestuário no Paraná	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp021967.pdf
Dissertação	Análise nos segmentos atacadista, varejista e processador da cadeia de confecções e vestuário da região de Londrina – PR	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp040873.pdf
Dissertação de mestrado	Pequenas e Médias empresas-PME's da Indústria do Vestuário da região de Londrina	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp002388.pdf
Dissertação	A escassez de mão-de-obra especializada e seu impacto na produtividade e competitividade em Cianorte (2003 a 2007)	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp101370.pdf
Dissertação	Aglomeración industrial de empresas do vestuário no município de Londrina	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp002404.pdf
Dissertação	A importância do <i>designer</i> de moda para as empresas do vestuário de Cianorte	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp147148.pdf
Dissertação	Auto conceito, estilo de vida e consumo de vestuário de moda feminina	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp114088.pdf
Dissertação	Estudo descritivo das empresas do setor do vestuário de	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp062837.pdf



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

	Londrina	
Dissertação	O desenho técnico do vestuário sob a ótica do profissional da área de modelagem	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp046153.pdf
Dissertação	Potencial de desenvolvimento da indústria do vestuário das microrregiões de Capanema e Francisco Beltrão (região Sudoeste)	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp099764.pdf
Dissertação	O comportamento de compra de vestuário das mulheres em shopping centers e lojas de rua da cidade de Londrina: um estudo comparativo	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp100553.pdf
Dissertação	O caso de costureiras portadoras de lombalgias	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp046596.pdf
Dissertação	Metodologia projetual para produtos de moda e tabelas de medidas	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp128169.pdf
Tese	Os estilistas e a produção de moda	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp038292.pdf
Tese	Estudo de caso no arranjo produtivo local do setor do vestuário de Cianorte-PR	http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/cp100239.pdf
REDALYC	ASSUNTO	DISPONÍVEL EM:
Perfil de publicação		
Artigo	Paranaenses dos Setores de Vestuário e Alimentos	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84009503
Artigo	Ambiente, Interpretação e Estratégia em organizações paranaenses dos setores de vestuário e alimentos	http://www.redalyc.org/pdf/840/84009503.pdf
Artigo	A relação da orientação para o mercado e o comportamento inovador das indústrias do vestuário	http://www.redalyc.org/pdf/3312/331227110006.pdf
Artigo	Condições de saúde da mulher trabalhadora na indústria do vestuário	http://www.redalyc.org/pdf/3240/324027986015.pdf

De acordo com a leitura e análise das publicações encontradas expostas no Quadro 1, observou-se a recorrência de publicações que abordam aspectos industriais/produativos/operacionais relacionados a história do setor de vestuário/moda paranaense no período pesquisado, visto que em



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

vinte e cinco publicações verificou-se este tema (correspondente a 73,6% dos escritos encontrados), em que se ressalta a presença de artigos específicos que tratam sobre a atuação dos APLs Vestuário (Arranjo produtivo local do vestuário). Já os demais escritos encontrados variaram em três temas, sendo eles: *Marketing* e a indústria de vestuário (três publicações- 8,8%); História e patrimônio (duas publicações-5,8%); e, designer e *designer*/estilistas (quatro publicações-11,8%). Diante das análises, o que chamou atenção foi a pouca quantidade de publicações que incluem a atuação do designer/estilista na trajetória histórica e desenvolvimento deste setor no Paraná, em que constatou-se apenas duas dissertações de mestrado intituladas “*Design* como estratégia de gestão: A importância do designer de moda para as empresas do vestuário de Cianorte” e “Diagnóstico do papel do designer no processo de desenvolvimento de produtos na indústria de confecção de Cianorte/PR”; uma tese de doutorado “Os estilistas e a produção de moda”; e, um livro chamado “*Design* e planejamento: Aspectos tecnológicos”. Esta ausência revela a princípio, certa pré-disposição dos autores e instituições em tratarem assuntos relacionados a vertente produtiva e menos a criativa quando diz respeito a história da indústria de vestuário no estado.

Aprofundando as análises e considerando que o estado possui iniciativas de profissionalização e ensino superior na área, o que contribuiu para formação de dezenas de profissionais qualificados em design e moda que possivelmente atuam nas indústrias de confecção de vestuário do estado, entende-se que embora existam recursos intelectuais e criativos e o discurso de que esse profissional seja importante para o desenvolvimento da moda no estado, na prática, o que se tem publicado a esse respeito ainda é irrisório.

Contudo, a constatação da falta de documentos e publicações que incluam temas ou a participação de um profissional considerado da área criativa aos escritos encontrados sobre a indústria de vestuário/moda no estado, pode ser um dos motivos de o Paraná (interna e externamente) ser ainda considerado, sobretudo, um estado de mão de obra produtiva, pois é o que a maioria das publicações sobre o estado conta/revela. Deste modo, iniciativas de desenvolvimento de pesquisas atuais sobre o setor que contemplem a vertente criativa e a presença de estilistas/designers nos mesmos se mostram relevantes. Considerar todos os envolvidos em um processo que envolve tanto habilidades criativas, quanto operacionais, produtivas e administrativas, entre outras, como o processo de industrialização de produtos é essencial para que se construa um acervo histórico coerente, que contemple de maneira significativa e aprofundada a maior quantidade de informações, vertentes, envolvidos e conexões possíveis. Um retrato que certamente interferiu, interfere e interferirá na identidade do estado voltado a



5º Congresso Científico Têxtil e Moda

24 a 28 de abril de 2017
Centro Universitário FEI - Campus São Paulo

esta industrial, sendo então, muito bem vindos, estudos compatíveis ao propósito de expor, ilustrar, representar da forma mais fiel possível a realidade e abrangência de um setor industrial complexo como o da moda/vestuário muito bem vindos.

6. Referências

BRASIL. Ministério do Trabalho. Relação Anual de Informações Sociais - RAIS. **Portaria N° 1.256, de 04 de dezembro de 2003**. Disponível em: <<http://www.rais.gov.br/portaria1256.asp>>. Acesso em: 9 set. 2013.

Domínio Público. Disponível em: <www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/PesquisaObraForm.jsp>. FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO PARANÁ (FIEP). **Paraná Business Collection 2013**. Disponível em: <<http://www.fiepr.org.br/parana-business-collection-2013-5-99-215571.shtml>>. Acesso em: 23 jun. 2014.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
INSTITUTO DE ESTUDOS E MARKETING INDUSTRIAL (IEMI). Estudo da competitividade do setor do vestuário no estado do Paraná: relatório setorial. dez. 2013

Google acadêmico. Disponível em: <google.academico.com>.

Google Books. Disponível em: <googlebooks.com>.

NIEHUES, Leandro Garcia. **A industrialização do Paraná: abordagens de um processo de desenvolvimento concentrado**, 2014. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/Geographia/article/view/20307/15354>>. Acesso em: jan.2017.

Periódicos Capes. Disponível em: <www.periodicoscapes.gov.br>.

PIRES, Doroteia Baduy. **A história dos cursos de design de moda no Brasil**. Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação. Especial Moda/Universidade Anhembi Morumbi – Ano VI, nº 9– São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, (2002). Disponível em: <http://www.design.org.br/artigos_cientificos/db_historia_escola_design_moda_1_.pdf>. Acesso em: Fev.2016.

Redalyc. Disponível em: <redalyc.org>.

SciELO. Disponível em: <www.scielo.org>.

Science Direct. Disponível em: <www.sciencedirect.com>.